



## La ferme d'Upignac

La Ferme d'Upignac biedt uitzonderlijke eendenlever en natuurlijke vruchtensappen rechtstreeks uit de boomgaard. Upignac is de Belgische leider in de productie en distributie van foie gras. Het heeft een kruidenierswinkel en een restaurant om zijn producten op de boerderij te promoten.

Business Solution  
Digitale Marketing & CRM

Sector  
Voeding

Collaborators  
0 - 9

Website  
[lafermedupignac.be](http://lafermedupignac.be)

### CHALLENGE

*Upignac verkoopt zijn producten voornamelijk aan grote detailhandelaren en via netwerken van groothandelaren. De druk op de brutomarges neemt toe. Het doel is om dichterbij de consument te komen en rechtstreeks via de eigen winkel of via het e-commerce kanaal te verkopen.*

*Het bedrijf heeft geen ervaring met digitale marketing. Het bedrijf heeft geen betrouwbare database van klanten die hun opt-in toestemming hebben gegeven.*

*Hoe kan deze verschuiving naar een distributie met kortere distributiekanaalen, ondersteund door digitale marketing, worden bewerkstelligd?*

### SOLUTION

Voor deze uitdaging kiest Upignac voor Odoo-toepassingen en Eezee's voor zijn expertise in digitale transformatie. De eerste stap was het opzetten van een nieuwe website om de producten en diensten van Upignac te presenteren. The event and E-mailing applications have enabled Upignac to create traffic on the site and manage events organized on the farm. The Christmas market is an important event in the region.

## RESULTS

Upignac heeft de basis gelegd voor zijn nieuwe strategie, die tot doel heeft dichterbij zijn klanten te komen en de directe verkoop te verhogen. De evenementen die op de boerderij worden georganiseerd, hebben het grote publiek bewust gemaakt. In het restaurant worden de producten van de boerderij getoond. Het bedrijf beschikt momenteel over een CRM om zijn communicatieactiviteiten uit te voeren. Upignac is van plan om e-commerce te ontwikkelen voor zijn restaurantklanten en vervolgens voor hun consumenten.



*Vandaag is de Upignac-boerderij opnieuw verbonden met haar klanten dankzij het succes van de evenementen. De digitale verschuiving is zeker aan de gang en opent de weg naar e-commerce.*

*Amaury Petit • Responsible for activities of La ferme d'Upignac*

**Sybille Godin**

Project Manager

[sybille.godin@eezee-it.com](mailto:sybille.godin@eezee-it.com)

+32 10 87 00 24



### Modules

CRM

e-Commerce

Email Marketing

Evenementen

Facturatie

Website