J&JOY

J&JOY

J&Joy is een Belgisch kledingmerk voor mannen, vrouwen en kinderen. Ze maken gebruik van een multi-channel distributie via: een netwerk van eigen winkels, een netwerk van multi-merk winkels, een e-commerce site en distributie via marktplaatsen zoals Zalando, Bol, La Redoute...

Business Solution	Sector	Collaborators	Website
Distributie & Retail	**Groothandel/Detailhandel**	**30 - 50**	**www.jandjoy.com**

CHALLENGE

J&Joy wilde hun ERP-systeem vervangen. Na 10 jaar gebruik was hun oude systeem verouderd en inflexibel geworden. Om in te spelen op de veranderende gewoonten van de mode-industrie wilde J&Joy inzetten op omnicanliteit, digitalisatie en het beheer van zijn distributienetwerken centraliseren (van aankoop op internet tot inruil in de winkel). Het merk wou de klant een geïntegreerde winkelervaring bieden, zijn klanten beter leren kennen en een 360° beeld krijgen van hun koopgedrag (koopgewoonten, voorkeurspunten, vouchers, getrouwheidspunten...).

SOLUTION

Om de logistiek te centraliseren en de stromen te automatiseren, heeft Eezee :

- een verbinding gemaakt hun Shopify e-commerce site,
- een "Lengow" connector die hen in staat stelt verbinding te maken met externe marktplaatsen.

Dankzij de "Pick-Pack-Ship" logica van Odoo worden alle orders centraal en automatisch verwerkt. Het systeem is gekoppeld aan SendCloud voor de automatische verzending van afleveringsbonnen die aan verschillende transporteurs zijn gekoppeld. Alle logistieke stromen zijn geïntegreerd met het boekhoudsysteem. Het beheer van varianten maakt het ook mogelijk de om collecties, maten en kleuren te beheren. Met Odoo activeert J&Joy ook zijn klanten door middle van gerichte communicatie via e-mail of sms-campagnes.

RESULTS

Dankzij de omnichannelstrategie die werd toegepast, de flexibiliteit en de aanpassingen aan noden van hun industrie, werd de implementatie een succes. De centralisatie van alle verkoopkanalen heeft hen in staat gesteld om :

- een 360° zicht te verkrijgen van elke klant,
- een 360° zicht te verkrijgen op elk product dankzij een tool voor rapportering en verkoopanalyse,
- om stromen te automatiseren: snelheid van orderverwerking, tijdsbesparing voor operators, vermindering van fouten...

Vandaag worden alle functies van het bedrijf beheerd binnen één enkel systeem. De omnichannel-doelstelling werd volledig bereikt met de integratie van marktplaatsen, de integratie van Shopify, de ontwikkeling van een portaal voor B2B-klanten en de geautomatiseerde loyaliteit tussen de verschillende klanteninterfaces (Shopify of winkels). Bovendien beschikt het management over een belangrijk instrument om de prestaties van het bedrijf in real time te volgen met geïntegreerde en aanpasbare dashboards.

Matthieu Vanheer
Project Manager

matthieu.vanheer@eezee-it.com
+32 10 87 00 24

Modules

- Boekhouding
- e-Commerce
- Voorraad
- Kassa
- Inkoop
- Verkoop