



J&JOY

J&JOY

J&Joy is een Belgisch kledingmerk voor mannen, vrouwen en kinderen. Ze maken gebruik van een multi-channel distributie via: een netwerk van eigen winkels, een netwerk van multi-merk winkels, een e-commerce site en distributie via marktplaatsen zoals Zalando, Bol, La Redoute...

Business Solution
Distributie & Retail

Sector
Groothandel/Detailhandel

Collaborators
30 - 50

Website
www.jandjoy.com

CHALLENGE

J&Joy wilde hun ERP-systeem vervangen. Na 10 jaar gebruik was hun oude systeem verouderd en inflexibel geworden. Om in te spelen op de veranderende gewoonten van de mode-industrie wilde J&Joy inzetten op omnicanaliteit, digitalisatie en het beheer van zijn distributienetwerken centraliseren (van aankoop op internet tot inruil in de winkel). Het merk wou de klant een geïntegreerde winkelervaring bieden, zijn klanten beter leren kennen en een 360° beeld krijgen van hun koopgedrag (koopgewoonten, voorkeurspunten, vouchers, getrouwheidspunten...).

SOLUTION

Om de logistiek te centraliseren en de stromen te automatiseren, heeft Eezee :

- een verbinding gemaakt hun Shopify e-commerce site,
- een "Lengow" connector die hen in staat stelt verbinding te maken met externe marktplaatsen.

Dankzij de "Pick-Pack-Ship" logica van Odoo worden alle orders centraal en automatisch verwerkt. Het

Eezee-it

Avenue Edison 20
1300 Wavre
Belgium

+32 10 87 00 24
info@eezee-it.com
VAT : BE0826.282.028

Belfius Bank
IBAN : BE17 0688 9053 7021
BIC : GKCCBEBB

Your Odoo
business booster



systeem is gekoppeld aan SendCloud voor de automatische verzending van afleveringsbonnen die aan verschillende transporteurs zijn gekoppeld. Alle logistieke stromen zijn geïntegreerd met het boekhoudsysteem. Het beheer van varianten maakt het ook mogelijk de om collecties, maten en kleuren te beheren. Met Odoo activeert J&Joy ook zijn klanten door middel van gerichte communicatie via e-mail of sms-campagnes.

RESULTS

Dankzij de omnichannelstrategie die werd toegepast, de flexibiliteit en de aanpassingen aan noden van hun industrie, werd de implementatie een succes. De centralisatie van alle verkoopkanalen heeft hen in staat gesteld om :

- een 360° zicht te verkrijgen van elke klant,
- een 360° zicht te verkrijgen op elk product dankzij een tool voor rapportering en verkoopanalyse,
- om stromen te automatiseren: snelheid van orderverwerking, tijdsbesparing voor operators, vermindering van fouten...

Vandaag worden alle functies van het bedrijf beheerd binnen één enkel systeem. De omnichannel-doelstelling werd volledig bereikt met de integratie van marktplaatsen, de integratie van Shopify, de ontwikkeling van een portaal voor B2B-klanten en de geautomatiseerde loyaliteit tussen de verschillende klanteninterfaces (Shopify of winkels). Bovendien beschikt het management over een belangrijk instrument om de prestaties van het bedrijf in real time te volgen met geïntegreerde en aanpasbare dashboards.

Thomas Steisel
Project Manager

thomas.steisel@eezee-it.com
+32 10 87 00 24



Modules

Boekhouding

e-Commerce

Voorraad

Kassa

Inkoop

Verkoop

Eezee-it

Avenue Edison 20
1300 Wavre
Belgium

+32 10 87 00 24
info@eezee-it.com
VAT : BE0826.282.028

Belfius Bank
IBAN : BE17 0688 9053 7021
BIC : GKCCBEBB

Your Odoo
business booster

