Edition ventures

Edition Ventures

De groep Edition Ventures staat al meer dan 30 jaar ten dienste van de Belgische lezers met rijke en vernieuwende magazines, die elke maand 2,6 miljoen Belgen informeren en entertrainen. Bovendien is Edition Ventures in België de belangrijkste bi-mediagroep voor vrouwen. Dankzij haar communicatie in print en haar aanwezigheid op het web, gekoppeld aan de inzet van de events groep, kan Edition Ventures een langetermijnrelatie onderhouden met haar adverteerders en tegelijkertijd voldoen aan de verwachtingen van haar lezers. Tijdschriften zoals ELLE, Marie Claire, Psychologies, Déco idées, L'Officiel... behoren tot de merken waarvoor de groep tot haar missie heeft gemaakt om ze te doen floreren in een veranderende persmarkt. De groep is gebaseerd op drie sterke waarden: Passie, innovatie en plezier.

Business Solution	Sector	Collaborators	Website
Distributie & Retail	**Entertainment**	**20 - 50**	editionventures.be

CHALLENGE

Edition Ventures wilde een systeem dat hen een beter beeld zou geven van hun bedrijfssituatie. Dit werd bereikt door het implementeren van efficiënte verkoopsprocessen om tijd vrij te maken, een gecentraliseerd overzicht te hebben van lopende aanbiedingen en projecten, te beschikken over een centraal instrument voor de klantcommunicatie en een instrument te gebruiken voor de integratie van personeelsbeheer, het creëren

van evenementen en boekhouding.

SOLUTION

Ten eerste de invoering van een volledig geautomatiseerde workflow voor het coderen en factureren van leveranciersfacturen, ten tweede de ontwikkeling van een specifiek verkoopproces met duidelijke aankooporders voor klanten, vereenvoudigde overhead tracking voor alle entiteiten van de groep, en ten derde een duidelijke analyse van de verkochte hoeveelheden tijdschriften en het beheer van de persinhoud via het CRM. Ook het creëren van communicatie tussen afdelingen was een belangrijke verbetering: in plaats van processen te hebben die binnen dezelfde afdeling beginnen en eindigen, hebben we de samenwerking binnen het team aangemoedigd via de Odoo-interface en consultancywerk.

RESULTS

Veelzijdigheid en autonomie van de werknemers, een reductie van de tijd die aan dagelijkse taken wordt besteed, een vereenvoudiging van de administratie, alsook een betere samenhang tussen de teams voor een betere doeltreffendheid.

Toussaint Delacroix
Project Manager

toussaint.delacroix@eezee-it.com
+32 10 87 00 24

Modules

- Boekhouding
- CRM
- Facturatie
- Projectbeheer
- Inkoop
- Verkoop