



Eurosender

Eurosender est une plateforme à travers laquelle les entreprises de logistiques et les expéditeurs du monde entier sont mis en relation. Elle est basée sur la technologie de calcul instantané des prix finaux de services d'expédition de porte-à-porte en Europe. Les choix de prix d'expédition dépendent de trois facteurs: le nombre de colis, leur poids ainsi que l'itinéraire. La plateforme permet d'avoir accès aux meilleurs transporteurs à des prix attractifs et offre également ses services en gestion des processus logistiques.

Business Solution
Distribution & Retail

Sector
Transport

Collaborators
59

Website
eurosender.com

CHALLENGE

De par leur activité, Eurosender possède à son actif une quantité conséquente de données. Ce qui les amène à avoir un problème de lenteur qui s'avère être incommodant dans l'utilisation quotidienne de l'interface d'Odoo. La plateforme, avec l'évolution croissante de ses données, se voit dans l'obligation d'anticiper pour le futur et de trouver une solution durable pour gérer sa base de données en tout quiétude.

SOLUTION



Eezee-It s'est lancé dans une analyse approfondie des flux de la plateforme afin de déceler les points d'étranglement et ainsi mettre en place une stratégie pour que le traitement des données ne ralentisse plus l'interface. L'exploration suit son cours !

RESULTS

Le projet est toujours en cours... Nous sommes impatients de mettre à jour les résultats !

Project Manager

Modules

Comptabilité

CRM

Assistance