

HEART OF
gold

Heart Of Gold

Lorsqu'il s'agit de façonner l'univers des enfants, les designers Liz Cornelis & Dirk Goossens savent comment le faire. Ils habillent les enfants depuis plus de vingt-cinq ans. Leur nouveau label Heart of Gold propose une combinaison de vêtements intemporels pour les enfants de zéro à quatre ans et de textiles de maison biologiques dans leur recherche du juste équilibre entre qualité, confort, durabilité et style de vie moderne.

Business Solution
Distribution & Retail

Sector
En gros/au détail

Collaborators
5-10

Website
heartofgold.be

CHALLENGE

Le plus grand défi de Heart Of Gold était de mettre en place un système intégré prenant en compte les différents types de clients et de collections. Heart Of Gold propose une combinaison de vêtements intemporels pour les enfants de zéro à quatre ans et de textiles de maison biologiques dans leur recherche du juste équilibre entre qualité, confort, durabilité,

SOLUTION

La solution mise en place est basée sur Odoo, avec quelques exigences spécifiques de commerce électronique pour différencier les ventes B2B et B2C. La solution prend en charge les commandes en ligne qui sont traitées par le service commercial qui s'occupe également des devis, des ventes et de la facturation. L'inventaire et le code-barres assurent un stock optimal ainsi que toutes les livraisons entrantes et sortantes. Les commandes d'achat des fournisseurs pour les nouvelles collections sont générées sur la base des commandes clients.

RESULTS

Heart Of Gold peut désormais gérer de manière centralisée les clients B2C et B2B ainsi que leurs collections et leurs structures tarifaires. Les informations sont disponibles en ligne et peuvent être partagées entre les employés et les clients.

**Gunther
Clauwaert**

Project Manager

gunther.clauwaert@eezee-it.com



Modules

Comptabilité

CRM

e-Commerce

Inventaire

Facturation

Achats

Ventes

Site Web